

Medien und Politik

Zwischen Inszenierung und Vermittlung

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–18

1. Teil: Medien, Kommunikation und Politik	3
M 1.1 Medien: Was sind Medien und welche Wirkung haben sie?	3
M 1.2 Kommunikation: Mensch, Medien und Gesellschaft	4
M 1.3 Medien und Politik: Mediendemokratie – die Rolle der Politik	5
M 1.4 Medien und Politik: Mediendemokratie – die Rolle der Medien	6
M 1.5 Themensetzungsprozesse in der Mediengesellschaft	Folie 1
2. Teil: Der Fall Guttenberg	7
M 2.1 Rücktritt auf Raten – Eine Chronologie der Plagiatsaffäre Guttenberg	7
M 2.2 Guttenbergs Rücktrittsrede – Inszenierung durch Sprache	8
M 2.3 Karikatur: Guttenberg und die BILD-Zeitung	Folie 2
M 2.4 Guttenbergs Rücktritt im Spiegel der Medien	9
3. Teil: Die Enthüllungsplattform Wikileaks	10
M 3.1 Wikileaks – Globaler Geheimnisverrat	10
M 3.2 Wikileaks als Agenda-Setter?	11
M 3.3 Totale Öffentlichkeit durch Publikationen im Internet – Segen oder Fluch?	12
M 3.4 Karikatur: Wikileaks – Das bedeutet Totalschaden	Folie 2
4. Teil: Medien und Politik in der Praxis	13
M 4.1 Die politische Talkshow: Beobachtungsbogen	13
M 4.2 Das Handwerk der politischen Talkshow	16
M 4.3 Rollenkarten für eine politische Talkshow (I und II)	17
I: Moderator(in)/Vertreter von Wikileaks/ Vertreter einer Menschenrechtsorganisation	17
II: Pressesprecher der Bundesregierung/Journalist einer überregionalen Tageszeitung	18

UNTERRICHTSVERLAUF 19–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

@ Politik-Aktuell – jetzt im Internet

Abonnentinnen und Abonnenten von „Politik betrifft uns“ können über das Internet die

– „Rollenkarten für eine politische Talkshow“ erhalten. Wenn Sie sich unter www.buhv-serviceportal.de in den Mail-Verteiler eintragen, können Sie sich diese Materialien im Internet herunterladen.

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht

Erik Müller

Autoren:

Matthias Förtsch

Axel Wirsam

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

64,20 € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 €

Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Illustrationen:

Grafik auf Seite 12: © dpa-

infografik GmbH, Hamburg

Titelbild:

A. Wirsam, Rottenburg, erstellt auf der Basis von

<http://www.wordle.net/>, grafische

Aufbereitung: T. Braun, graphodata

AG, Aachen

ISSN 0938-0884