

# Franz Kafka: „Der Process“

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3–19

<b>1. Teil: Wege zu „Der Process“</b>	
M 1.1 Kafka über Bücher	3
M 1.2 Zeichnungen Kafkas	3
M 1.3 Josef K: „Sorry for Laughing“	3
M 1.4 SAXA: „Frank Zappa“	3
<b>2. Teil: Aspekte der Analyse und Hintergründe des Romans</b>	
M 2.1 Manuskript des Romanbeginns	4
M 2.2 Oliver Jahraus: „Kafka“ [Auszug]	5
M 2.3 Figurenkonstellation und Dialoganalyse	5
M 2.4 Raumerschließung	6
M 2.5 Sinnverschiebung	6
M 2.6 Recht und Kunst	Folie 1
M 2.7 Zwischen Autobiografie und Zeitgeschichte	7
M 2.8 Brief Kafkas an Carl Bauer vom 21.08.1913	8
M 2.9 Zur Textüberlieferung	8
<b>3. Teil: Interpretationsansätze</b>	
M 3.1 Franz Kafka, ein ewig modernes Rätsel	9
M 3.2 Der psychoanalytische Ansatz	10
M 3.2.1 Sigmund Freud: „Eine Schwierigkeit der Psychoanalyse“ [Auszug]	10
M 3.2.2 Egon Schiele: „Die Umarmung“, Orson Welles: „The Trial“	Folie 2
M 3.3 Der religiöse Ansatz	11
M 3.3.1 Grundbegriffe des jüdischen Glaubens	11
M 3.4 Philosophische Ansätze	12
M 3.4.1 Walter Benjamin: „Franz Kafka. Zur zehnten Wiederkehr seines Todestages“ [Auszug]	12
M 3.4.2 Silvio Vietta/Hans-Georg Kemper: „Expressionismus“ [Auszug]	13
M 3.4.3 Friedrich Nietzsche: „Über Wahrheit und Lüge im außermoralischen Sinn“ [Auszug]	13
<b>4. Teil: Intertextuelle Bezugnahmen</b>	
M 4.1 Franz Kafka: „Ein Traum“	16
M 4.2 E Heinrich von Kleist: „Michael Kohlhaas“ [Auszug]	 EXTRA (extra)
M 4.3 E Franz Grillparzer: „Der arme Spielmann“ [Auszug]	 EXTRA (extra)
M 4.4 David Zane Mairowitz und Robert Crumb: „Kafka“ [Auszug]	17
<b>5. Teil: Kreative Annäherungen</b>	
M 5.1 Jean-Paul Sartre: „Warum schreiben?“ [Auszug] und Schreibprojekt	18
M 5.2 M.C. Escher: „Relativity“ – Textreflexion und -produktion	19
M 5.3 Hörspielprojekt	19
M 5.4 Kurzfilmprojekt	19

UNTERRICHTSVERLAUF 20–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

**Hinweis zur Verwendung von Webseiten:** Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionschluss: 15.06.2021). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Webseiten. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

## Impressum

**Herausgeber:**  
Bergmoser und Höller Verlag  
**Autor:**  
Dr. Joachim Junker  
**Erscheinungsweise:**  
sechs Ausgaben pro Jahr  
**Anzeigen:**  
Petra Wahlen  
**T** 0241-93888-117  
**Druck:**

### Titelbild

Aus: Paul Carell: Unternehmen Barbarossa im Bild. Berlin: Ullstein Verlag 1967, S. 391

### Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelten.

### Verlag:

**Bergmoser + Höller Verlag AG**  
Karl-Friedrich-Straße 76  
52072 Aachen  
DEUTSCHLAND  
**T** 0241-93888-123  
**F** 0241-93888-188  
**E** kontakt@buhv.de  
www.buhv.de

ISSN 0178-0417