

# Ziele der Wirtschaftspolitik

## Magisch oder entzaubert: Braucht Deutschland ein neues Stabilitätsgesetz?

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3–21

<b>1. Teil:</b>	<b>Wirtschaftliche Entwicklung unter dem Einfluss der Coronapandemie und des Kriegs in Europa</b>	
M 1.1	Presseschau: Schlagzeilen zur Weltwirtschaftslage	3
M 1.2	Einführungstext: Die Weltwirtschaftslage im Jahr 2022	3
M 1.3 E	Wodurch die Weltwirtschaft beeinflusst wird	EXTRA 1
M 1.3a	Das schleichende Ende der Globalisierung	EXTRA 1
M 1.3b	Die Rückkehr der Inflation	EXTRA 1
M 1.3c	Jahrelanger Schuldenexzess: Jetzt fehlen die Reserven	EXTRA 1
M 1.3d	Deutsche Unternehmen im Zentrum des geopolitischen Sturms	EXTRA 1
M 1.3e	Der Krieg in der Ukraine als Scheideweg für Europa	EXTRA 1
M 1.4	Entwicklung der Verbraucherpreise	4
M 1.5	Entwicklung im Juli 2022 (Inflationsrate, Verbraucherpreise Energie sowie Verbraucherpreise Nahrungsmittel)	5
M 1.6	Warum Ihr Geld immer weniger wert ist	5
M 1.7	Wie die Teuerungsrate gemessen wird	6
M 1.8	Ursachen von Inflation und Stabilitätsziel der Europäischen Zentralbank	6
M 1.9	Folgen von Inflation	8
M 1.10	Träger der Wirtschaftspolitik	8
M 1.11	Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik	8
<b>2. Teil:</b>	<b>Gesetz zur Förderung der Stabilität und des Wachstums</b>	
M 2.1	55 Jahre Stabilitätsgesetz als Grundlage der Konjunkturpolitik	9
M 2.2	Das magische Viereck – Ziele der Wirtschaftspolitik	9
M 2.2a	Karikatur: Viel Verkehr auf den Straßen der Wirtschaft	FOLIE 1
M 2.2b	Ziel erreicht? Statistik zu wirtschaftspolitischen Daten	FOLIE 1
M 2.3	Ziel: Wirtschaftswachstum (1950–2021)	11
M 2.4	Ziel: Vollbeschäftigung (Entwicklung der Arbeitslosigkeit seit 1950)	12
M 2.5	Ziel: Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	13
M 2.6	Ziel: Preisniveaustabilität	16
M 2.7	Zitat von Helmut Schmidt – Inflation oder Arbeitslosigkeit	FOLIE 2
M 2.8	Zitat von Robert Habeck zum Jahreswirtschaftsbericht 2022	FOLIE 2
<b>3. Teil:</b>	<b>Vom magischen Viereck zum magischen Vieleck</b>	
M 3.1	Anpassung an die gesellschaftliche, soziale und ökologische Realität	17
M 3.2	Das magische Sechseck – Erweiterung des Zielkatalogs	17
M 3.3	Die deutsche Wirtschaftspolitik braucht ein neues magisches Viereck	18
<b>4. Teil:</b>	<b>Klausurvorschlag und Erwartungshorizont</b>	
M 4.1	Klausurvorschlag	20
M 4.2	Erwartungshorizont	EXTRA 2

UNTERRICHTSVERLAUF 22–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

### Digitale Materialien zu dieser Ausgabe

Die Materialien dieser Ausgabe liegen in editierbarer Form vor, außerdem ausgewählte Illustrationen des Heftes. Darüber hinaus bieten wir Ihnen in dieser Ausgabe ein interaktives PDF an – mit interaktiven Aufgaben, die Ihre Schülerinnen und Schüler im PDF digital bearbeiten können: Seite 20 und im EXTRA 2. Zur Entnahme einzelner interaktiver Seiten empfehlen wir Ihnen „PDF 24 Creator“.

### Impressum

**Herausgeber:**

Benjamin Schmitt, Olaf Beckmann

**Autor:**

Christian Sowa

**Erscheinungsweise:**

sechs Ausgaben pro Jahr

**Anzeigen:**

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

**Druck:**

**Titelbild:**

Quelle: © Stefan Eling, Hanisau-Land, BpB – [https://www.hanisau-land.de/wissen/lexikon/grosses-lexikon/m/magisches\\_viereck.html](https://www.hanisau-land.de/wissen/lexikon/grosses-lexikon/m/magisches_viereck.html)

**Rechtshinweis:**

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

**Verlag:**

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0938-0884