

## Biblische Menschenbilder Wandlungen und Umwandlungen

<b>ZUM INHALT</b>		1
<b>MATERIALIEN</b>		2
<b>1. Teil</b>	<b>Gibt es ein biblisch-christliches Menschenbild?</b>	
M 1.1	Frevel, <i>Das biblische Menschenbild gibt es nicht</i>	2
M 1.2	Maier, <i>Es gibt ein christliches Menschenbild</i>	3
M 1.3	Schilling, <i>Der Mensch als heilsgeschichtliches Phänomen</i>	4
<b>2. Teil</b>	<b>Von der Eigenart der Darstellung in der Bibel</b>	
M 2.1	Küsters, <i>Die Situation</i>	5
M 2.2	Küsters (nach Floß), <i>Setzungen</i>	5
<b>3. Teil</b>	<b>Die Zweigeschlechtlichkeit des Menschen</b>	
M 3.1	Rollen	6
M 3.1.1	Schüngel-Straumann, <i>Minderbewertung der Frau</i>	6
M 3.1.2	Schüngel-Straumann, <i>Fehlentwicklung</i>	6
M 3.1.3	Schüngel-Straumann, <i>Der Mensch in seiner Ganzheit</i>	7
M 3.1.4	Schüngel-Straumann, <i>Folgen</i>	8
M 3.1.5	Strack, <i>Die Frau als Mit-Schöpferin, Mit-Wirkerin</i>	8
M 3.2	Beinert, <i>Die Geschlechterproblematik in der Theologiegeschichte</i>	9
<b>4. Teil</b>	<b>Biblisch-christliches Menschenbild in der Geschichte</b>	
M 4.1	Diesel, <i>Biblische Grundlagen</i>	10
M 4.1.1	Diesel, <i>Menschenbild und Menschenbilder</i>	10
M 4.1.2	Diesel, <i>Neues Testament</i>	10
M 4.2	Pieper, <i>„Anderer Christus“</i>	10
M 4.3	Angenendt, <i>Sklaven</i>	11
M 4.4	Zenger, <i>Nicht auf Kosten anderer</i>	12
M 4.5	Schockenhoff, <i>Nächstenliebe</i>	12
M 4.6	<i>Die richtige Seite</i>	Folie 1
<b>5. Teil</b>	<b>Wahrer Mensch</b>	
M 5.1	Böttigheimer, <i>Würde und Selbstzweck des Menschen</i>	13
M 5.2	Spaemann, <i>Sind alle Menschen Personen?</i>	13
M 5.3	Müller, <i>Ich will, dass du bist</i>	14
M 5.4	<i>Eigenverantwortung</i>	15
M 5.4.1	von Bülow, <i>Was hat Taufe mit Freiheit zu tun?</i>	15
M 5.4.2	Böttigheimer, <i>Selbstständigkeit durch das Sakrament</i>	15
M 5.4.3	Schrupp, <i>Autorität und Verantwortung</i>	15
<b>6. Teil</b>	<b>In der Auseinandersetzung: „Menschenbilder“ heute und morgen</b>	
M 6.1	Kühnhardt, <i>Europäische Grundrechte-Charta</i>	15
M 6.2	<i>Menschenbilder in der Werbung</i>	18
M 6.2.1	Arbeitsblatt: <i>Menschenbilder in der Werbung – Aspekte in der Bibel</i>	18
M 6.2.2	<i>Menschenbilder in der Werbung – Aspekte in der Bibel</i>	Folie 2
M 6.2.3	Karrenbrock, <i>Werbung</i>	19
M 6.3	Maier, <i>Umwertungen</i>	21
M 6.4	Müller, <i>Weltverhübschung</i>	22
M 6.5	Angenendt, <i>Unausgeglichenheit</i>	23
<b>Klausurvorschlag</b>		
K 6.6	Ebach, <i>Herrschaftsauftrag des Menschen</i>	24
<b>UNTERRICHTSVERLAUF</b>		25
<b>LITERATUR</b>	3. Umschlagseite	

Liebe Kolleginnen und Kollegen, die Frage nach dem Menschen wird in allen Kulturen gestellt. Juden und Christen sehen im Menschen das *Bild Gottes*, als männlich und weiblich geschaffen. Seine besonderen Kennzeichen sind Individualität und Persönlichkeit. Dieses Bild hat schon in der Bibel viele Facetten. Im Laufe der Geschichte des Christentums erfuhr es Umwandlungen. Spielen Aspekte des christlichen Menschenbildes heute noch eine Rolle? Das fragen mit Ihren Lerngruppen Robert Gibbels und Matthias Küsters.

### Impressum

#### Herausgeber:

Hans-Michael Mingenbach  
Matthias Küsters

#### Autoren:

Robert Gibbels/Matthias Küsters

#### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

#### Abonnement pro Jahr:

**64,20 € unverb. Preisempf.**  
*inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

#### Anzeigen:

Petra Wahlen  
T 0241-93888-117

#### Druck:

#### Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG  
Karl-Friedrich-Straße 76  
52072 Aachen  
DEUTSCHLAND  
T 0241-93888-123  
F 0241-93888-188  
E kontakt@buhv.de  
www.buhv.de

#### Titelbild:

Renate Wandel: Torso (Adam & Eva).  
www.renate-wandel.de

ISSN 0936-5141