

Influencing People – The Impact of Print and Electronic Media

EBU-SPECIAL 1

Ricardo Römhild

#fakenews – Information Flow in the Virtual Universe
(From Year 9/10)

LITERATURE 7

Peter Dines

The Influence of the Press:
George Orwell’s “The Prevention of Literature” and Tom Wolfe’s *Back to Blood*
(From Year 10/11)

LOOK AT THE PRESS 13

Dieter Düwel, Jennifer von der Grün

“Ebooks are not ‘stupid’ – they’re a revolution”
A newspaper article from *The Guardian*
(From Year 10/11)

MEDIA 21

Carina Gondecki

Growing up Digital
Breaking taboos – an analysis of the film *Men, Women & Children*
(From Year 9/10)

AN ORAL EXAM 26

Stephanie Knaup

The Impact of the Media on Modern Lives
Oral exams dealing with the media
(From Year 9)

ANALYZING A VIDEO CLIP 30

Uwe Klemm

Analyzing a Video Clip
Inside the Dark Web – Telegraph to Internet
(From Year 9)

EBU EXTRA



Dieter Düwel, Jennifer von der Grün

The Digital Generation Gap
Analyzing a cartoon
(From Year 9/10)

Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,
Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

112,20 € *unverb. Preisempf.*
inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpau-*
schale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller
Verlag AG, Aachen (soweit nicht an-
ders angegeben)

Titelbild:

Britta Wagner, Essen

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die
Nachdruckrechte bei allen Rechte-
inhabern einzuholen. Sollten sich
dennoch Ansprüche ergeben, die
wir nicht berücksichtigt haben, sind
wir für Hinweise dankbar. Wir wer-
den diese prüfen und berechnete
Ansprüche abgelden.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0941-0481