

Kriminalroman als gesellschaftskritischer Gegenwartsrroman

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3–23

1. Teil: Annäherung an ein Thema	
M 1.1 Erwartungen an Kriminalromane	3
M 1.2 Romananfänge / erste Sätze	3
M 1.2.1 Theodor Fontane zu Romananfängen [Briefauszug]	3
M 1.2.2 Sechs erste Sätze	3
2. Teil: Blick in drei Romane	
M 2.1 Drei Inhaltszusammenfassungen	4
M 2.2 Friedrich Ani: „M“ – Kapitel 8 [Auszüge]	5
M 2.3 Norbert Horst: „Kaltel Land“ – Kapitel 2 [Auszüge]	6
M 2.4 Petra Reski: „Bei aller Liebe“ – Kapitel 4 [Auszüge]	8
M 2.5 Friedrich Ani: „M“ – Kapitel 14 [Auszug]	9
M 2.6 Norbert Horst: „Kaltel Land“ – Kapitel 53 [Auszug]	10
M 2.7 Petra Reski: „Bei aller Liebe“ – Kapitel 17	11
3. Teil: Nachdenken über Kriminalromane	
M 3.1 Interview mit Norbert Horst	13
M 3.2 Romanschlüsse	15
M 3.2.1 Friedrich Ani: „M“ – Epilog	15
M 3.2.2 Norbert Horst: „Kaltel Land“ – Kapitel 55	18
M 3.2.3 Petra Reski: „Bei aller Liebe“ – Epilog	19
M 3.3 Raymond Chandler: „Beiläufige Anmerkungen zum Kriminalroman“ [Auszüge]	20
M 3.4 Können Kriminalromane für gesellschaftliche Fragen sensibilisieren?	19
M 3.5 Wörter schaffen Bilder	Folien 1 u. 2
M 3.6 Interview mit Petra Reski	21
4. Teil: Klausurvorschlag	
K 1 Jürg Brönnimann: „Der Soziokrimi: ein neues Genre oder ein soziologisches Experiment?“ [Auszüge]	23

UNTERRICHTSVERLAUF 24–32

LITERATUR 3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeberin:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Autor:

Michael Hellwig

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

108,- € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

© Michael Hellwig, Ulrike Schönfelder-Hellwig, Enger 2018

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelden

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417