

Öffentlichkeitsarbeit

- 1 Vorwort
Buchtipp
- 1 Warum Öffentlichkeitsarbeit?**
- 2 Hintergrundinformationen: Was ist Öffentlichkeitsarbeit?
Was umfasst Öffentlichkeitsarbeit?
Indirekte Öffentlichkeitsarbeit
- 3 Fragebogen: Das Gebäude und das Gelände
- 4 Selbstcheck: Bestandsaufnahme im Team
- 5/6 Hintergrundinformationen:
Direkte Öffentlichkeitsarbeit
Interne Öffentlichkeitsarbeit
Externe Öffentlichkeitsarbeit
- 2 Öffentlichkeitsarbeit planen**
- 7/8 Hintergrundwissen: Auf die Plaung kommt es an
Definieren Sie, wer Sie sind und wofür Sie stehen
Legen Sie fest, was Sie erreichen wollen
Legen Sie fest, wen Sie erreichen wollen
Legen Sie fest, welche Instrumente und Medien Sie einsetzen wollen
- Legen Sie fest, wie Sie die einzelnen Maßnahmen konkret umsetzen wollen
Legen Sie fest, wie Sie die Erfolge überprüfen wollen
- 9 Selbstcheck: Die Kita aus Mitarbeiter/-innensicht
- 10 Selbstcheck: Was sind die Stärken, was sind die Schwächen unserer Kita?
- 11 Fremdbild: Die Kita aus Elternsicht
- 12 Fragebogen: Wie sieht unsere bisherige Öffentlichkeitsarbeit aus?
- 13 Kopiervorlage: Planungsbogen für Veranstaltungen
- 14 Praxistipps: Öffentlichkeitsarbeit braucht Reklameträger
- 3 Öffentlichkeitsarbeit vor Ort**
- 15-17 Praxistipps: Informationsinstrumente in Ihrer Einrichtung
Aushänge
Elternbriefe
Kita-Zeitung
Newsletter
Plakate
Portfolios
Projekt-Flyer
Schaukästen
Schwarzes Brett
- 4 Die Medien als Kommunikationsmittel nutzen**
- 18 Informationen: Die Kita im Internet
Die eigene Internetseite
Die Kita auf Facebook
Twitter: Immer mitten im Geschehen
WhatsApp: Jede/-r darf mitreden
Weblog: Neuigkeiten im Online-Tagebuch veröffentlichen
- 19 Praxistipps: Pressearbeit in der Kita
- 20 Praxistipps: Pressemitteilungen
- 21 Hintergrundinformationen: Journalistische Textformen
- 22 Praxistipps: Pressternine durchführen
Pressegespräche
Pressekonferenzen
- 23 Hintergrundinformationen: Öffentlichkeitsarbeit durch Engagement und Kooperationen
Außenstehende einbeziehen
Ehrenamtliches und politisches Engagement
Fundraising
Social Sponsoring
- 5 Öffentlichkeitsarbeit reflektieren**
- 24 Praxistipps: Auswertung und Reflexion
Evaluationsmatrix
Fragebogenbefragung
Ist-Soll-Analyse
SOFT-Analyse
- 25 Beispiel: Evaluationsmatrix (= Wirksamkeitsprüfung)
- 26 Kopiervorlage: Elternbefragung zur Öffentlichkeitsarbeit
- 27 Selbstcheck: Ist-Soll-Analyse Öffentlichkeitsarbeit
- 28 Kopiervorlage: SOFT-Analyse

HINWEIS

- Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter! Wir informieren Sie über unsere aktuellen Neuerscheinungen. Außerdem gibt's Gewinnspiele und viele wertvolle Tipps für Ihren Arbeitsalltag. Melden Sie sich an unter: www.buhv.de/newsletter
- Ihr Newsletter lässt sich jederzeit völlig unkompliziert wieder abbestellen. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte lehnen wir ab. Wir freuen uns auf Ihren Online-Besuch!

