

INHALT

1. EINFÜHRUNG	1
2. MATERIALIEN	2–21
3. DIDAKTISCHE HINWEISE	22–28

Was ist Religion? Funktionen und „Inventar“ von Religion in Bezug auf Digitalisierung und Religion

M 1	Digitaler Schöpfungsakt (Folie 1)	
M 2	Und wenn das Internet Gott ist? – <i>Bildbetrachtung/Bildanalyse</i>	2
M 3	Was ist Religion? – <i>Funktionen von Religion</i>	3
M 4	Die Funktionen von Religion – <i>nach D. Stoodt</i>	4
M 5/1	Elemente von Religion im Überblick (Folie 2)	
↳	M 5/2 Elemente von Religion im Überblick	CD-Beilage/Bonus

Digitalisierung und Religion

M 6/1	Google unser – <i>Ein digitales „Gebet“ kennenlernen</i>	5
↳	M 6/2 Anbetung digitaler Götter – <i>Ein digitales „Gebet“ entwerfen</i>	6
M 7	Digligion – <i>Textanalyse</i>	7
M 8	Die User als neue Gläubige – <i>Ursprungserzählungen im digitalen Raum</i>	8
M 9	Symbole der digitalen Welt religiös gelesen – <i>Beispiele Apple und Facebook</i>	9
M 10	Influencer – <i>Ikonen der digitalen Welt</i>	10
M 11/1	Auferstehung digital – <i>Ansprache zur Osternacht (Teil 1) – Textanalyse</i>	11
↳	M 11/2 Auferstehung digital – <i>Ansprache zur Osternacht (Teil 2) – Textanalyse</i>	12

Theologische und ethische Herausforderungen

M 12/1	Ethische Probleme I: Digitale Selbstoptimierung – <i>Möglichkeiten sammeln</i>	13
↳	M 12/2 Ein Ausweg aus der Selbstoptimierungsfalle – <i>Geschichte weitererzählen</i>	16
M 13/1	Ethische Probleme II: Hatespeech im Netz – <i>Beispiele finden</i>	17
↳	M 13/2 Grenzen der Redefreiheit im Netz – <i>Eine Mindmap erstellen</i>	18
M 14	Ethische Probleme III: Fake News und das 8. Gebot – <i>Umgang mit Fake News</i>	19

Lösungsversuche

M 15/1	Zehn Gebote der digitalen Ethik – <i>Gebote erstellen</i>	20
↳	M 15/2 Zehn Gebote der digitalen Ethik (Folie 2)	
M 16	Wie wärs mit digitalem Fasten? – <i>Wirkung von digitalem Fasten</i>	21
M 17	Meine persönliche Lernbilanz	CD-Beilage/Bonus