

Wie wollen wir in Zukunft arbeiten?

Zwischen Großraumbüro und Homeoffice – Chancen und Herausforderungen einer sich verändernden Arbeitswelt

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3–21

1. Teil: Der Wandel unserer Arbeitswelt	3
M 1.1 Entwicklungsprozesse in der Wirtschaftsstruktur moderner Volkswirtschaften	3
M 1.1.1 Wirtschaftsstruktur im Wandel	3
M 1.1.2 Zur Person: Jean Fourastié	3
M 1.2 Veränderung der Arbeitswelt am Ende des 20. Jahrhunderts	4
M 1.2.1 Arbeitswelt im Wandel	4
M 1.2.2 Wortspeicher (Planwirtschaft/Rationalisierung)	4
M 1.3 Der Weg in die Dienstleistungsgesellschaft	5
M 1.3.1 Was Arbeit für uns bedeutet	5
M 1.4 Verlagerung der Beschäftigungsschwerpunkte	6
M 1.4.1 Veränderung der Erwerbstätigenstruktur	6
M 1.5 Methodenkarte: Analyse von diskontinuierlichen Texten	Folie 1
M 1.6 Matrix: Was Arbeit für uns bedeutet	7
2. Teil: Wie wir in Zukunft arbeiten: Flexibel, digital und entgrenzt?	8
M 2.1 Flexible Gestaltung der Arbeitszeit – Bundestagsrede von Beate Müller-Gemmeke, Bündnis 90/Die Grünen	8
M 2.2 Flexible Arbeitszeitformen sind heutzutage auf unserem Arbeitsmarkt Realität – Bundestagsrede von Jana Schimke, CDU	9
M 2.3 Ergänzende Videobeiträge der Bundestagsdebatte zur Zukunft der Arbeit  EXTRA (extra 01)	
M 2.4 Der Blick durch die Lupe: Pläne der Parteien in der Arbeitsmarktpolitik (Bundestagswahl 2021)	10
M 2.5 Hilfekärtchen Urteilsbildung (Kriterien und Perspektiven)	Folie 2
3. Teil: Ein Blick in die Zukunft: Anforderungen und Erwartungen an eine moderne Arbeitswelt	12
M 3.1 Wie die Arbeitswelt nach Corona aussehen wird	12
M 3.2 Modelle flexibler Arbeitszeitgestaltung	16
M 3.3 Diese Kompetenzen sind in der Post-Corona-Ära auf dem Arbeitsmarkt gefragt	17
M 3.4 Karikatur: Industrie 4.0 human gestalten	Folie 2
M 3.5 Ursachen von Arbeitslosigkeit in Deutschland	19
4. Teil: Klausurvorschlag und Erwartungshorizont	20
M 4.1 Klausurvorschlag	20
M 4.2 Erwartungshorizont  EXTRA (extra 02)	

UNTERRICHTSVERLAUF 22–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Hinweis zur Verwendung von Webseiten: Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionschluss: 2.12.2021). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Webseiten. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Olaf Beckmann, Benjamin Schmitt

Autor:

Christian Sowa

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild: © T. Plaßmann, Essen

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Rechtshinweis:

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0938-0884