

Bundestagswahl 2013: Viel Lärm um nichts?

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3–19
1. Teil: Vor der Wahl	3
M 1.1 Interessen von Jugendlichen	3
M 1.2 Position – Interesse – Argument	4
M 1.3 Die Parteien in der Bundesrepublik Deutschland	4
M 1.4 Die Parteien bei der Bundestagswahl	5
M 1.5 Das Parteienspektrum der Bundesrepublik	7
M 1.6 Obamas Super-Strategie verrät seine Taktik	8
M 1.E Die Parteien der Klasse	⊙ EXTRA 1
2. Teil: Die Wahl	9
M 2.1 Wahlsysteme im Vergleich (I): Die personalisierte Verhältniswahl	9
M 2.1 Wahlsysteme im Vergleich (II): Die Mehrheitswahl	10
M 2.2 Die Bundestagswahl 2013: Der Wahlabend	11
M 2.3 Bundestagswahl 1949–2009	Folie 1
M 2.4 Wählerprofile: Wer wählt wie und warum?	12
3. Teil: Nach der Wahl	13
M 3.1 Vom Volk zur Regierung	13
M 3.2 Koalitionsvereinbarungen	Folie 1
M 3.3 In der 17. Wahlperiode in den Bundestag eingebrachte Gesetzesvorhaben – ein Überblick	
M 3.4 Die Regierungserklärung der schwarz-gelben Bundesregierung vom 10.09.2009	16
M 3.5 Enttäuschte Wähler?	17
M 3.6 Legitimation durch Wahlen	Folie 2
M 3.7 Während der nächsten Legislaturperiode überprüfe ich, ob ...	17
M 3.E Vom Wahlergebnis zur Regierung	⊙ EXTRA 2
4. Teil: Streitthema – Wählen schon ab 16?	18
M 4.1 Absenkung des Wahlalters auch auf Bundesebene?	18
M 4.2 Karikatur: „Solange du die Füße unter meinen Tisch stellst ...“	Folie 2
M 1.A AKTUELL: Der Wahlkampf im Plakat	@ AKTUELL 1–3
UNTERRICHTSVERLAUF	20–28, @ AKTUELL 4
LITERATUR	3. Umschlagseite

Ⓜ Politik-Aktuell – jetzt im Internet

Abonnentinnen und Abonnenten von „Politik betrifft uns“ können über das Internet

- ein Materialblatt zum Thema „Der Wahlkampf im Plakat“ sowie
- den dazugehörigen Unterrichtsverlauf erhalten.

Als Abonnent/-in loggen Sie sich unter www.buhv-serviceportal.de mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrer Postleitzahl bzw. Ihrem zuletzt verwendeten Passwort ein.

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht
Erik Müller

Autoren:

Dörthe Hecht
Kai Metzger
Erik Müller

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

83,40 € unverb. Preisempf.
inkl. MwSt. zzgl. **4,50 €**
Versandpauschale (innerhalb
Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Titelbild:

Thomas Mohr, Idee: Kai Metzger

Gestaltete Grafiken:

O. Boni, graphodata AG, Aachen:
S. 3, S. 5, S. 6, S. 7, S. 10, S. 11
und S. 17

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

ISSN 0938-0884