

Propaganda im Nationalsozialismus

ZUM INHALT	1
<hr/>	
MATERIALIEN	5
<hr/>	
Einstiegsmodul: Propaganda – Verführung und Manipulation?	5
M 1.1 Interview mit dem Kölner Historiker Jost Dülffer (2010)	5
M 1.2 Paul Mathias Padua: „Der Führer spricht“ (1939)	6
M 1.3 Thymian Bussemer: „Menschenbilder in der Persuasionsforschung“	7
M 1.4 Matrix zum Vergleich der Modelle der Propagandaforschung	8
Grundkurs: Propaganda in der NS-Zeit	9
1. Teil: <i>Institutionalisierung und Inszenierung</i>	9
M 2.2 Ludolf Herbst: Die Sicherung der Herrschaft – Terror und Propaganda	9
M 2.3 Kurt Bauer: Hitlers Volksgemeinschaft	10
M 2.4 Plakat zum „Eintopf-Sonntag“ (1933)	10
M 2.5 Äußerung zum WHV (1935)	10
M 2.6 Michael Wildt: Massenkonsum einer modernen Gesellschaft?	11
M 2.7 Werbeplakat für den „KdF-Wagen“ (1939)	11
M 2.8 Sabine Behrenbeck: „Der Führer“ als politischer Markenartikel	12
M 2.9 Foto: „Erster Spatenstich“ (1933)	12
2. Teil: <i>Medien im Nationalsozialismus</i>	13
M 3.1 Jutta Sywottek: Presse (1976)	13
M 3.2 Presseanweisungen in der Vorkriegszeit	13
M 3.3 Joseph Goebbels: Aufgabe des Rundfunks (1933)	14
M 3.4 Foto: „Gemeinschaftsempfang“ (1935)	14
M 3.5 Plakat (1933)	14
M 3.6 „Deutscher Volksfunk“ (1933)	14
M 3.7 Film im NS: Interview mit dem Filmhistoriker Kay Hoffmann (2010)	15
M 3.8 PK-Filmberichter an der Kamera (1941)	18
Erweiterungsmodul: Film im Nationalsozialismus – Einzelanalysen	19
3. Teil: <i>Dokumentarischer Film: Beispiel „Wochenschau“</i>	19
M 4.1 Georg Santé: Parade als Paradestück (1939)	19
M 4.2 Militärparade am 20. April 1939	20
M 4.3 Hilmar Hoffmann: „Hymne auf Hitler“	20
M 4.4 Presseanweisungen	20
4. Teil: <i>Propagandafilme: „Hitlerjunge Quex“, „Jud Süß“ und „Kolberg“</i>	21
M 5.1 „Hitlerjunge Quex“ (1933)	21
M 5.2 „Jud Süß“ (1940)	22
M 5.3 „Kolberg“ (1943–45)	23
5. Teil: <i>Unterhaltungsfilme: unpolitische Filmstars?</i>	24
M 6.1 Felix Moeller: Filmstars im Propagandaeinsatz	24
M 6.2 Torsten Körner: Fragezeichen und Lesarten	24
Vertiefungsmodul: Mythos Reichsautobahn	25
M 7.1 Ludolf Herbst: Autobahn und Abbau der Arbeitslosigkeit	25
M 7.2 Propagandainszenierung zum Baubeginn 1933	25
Folien	
M 2.1 Coverabbildung: „NS-Frauen-Warte“ (1940)	Folie 1
M 5.4 Propagandaplakat: „Harte Zeiten. Harte Pflichten. Harte Herzen“	Folie 2
Klausurvorschlag	
Peter Zimmermann: Hitler & Co als Fernsehstars (2005)	26
UNTERRICHTSVERLAUF	27
<hr/>	
LITERATUR	3. Umschlagseite

Zu dieser Ausgabe von „Geschichte betrifft uns“ gehören eine Video-DVD und eine CD-ROM. Nähere Informationen siehe 3. Umschlagseite.

Impressum

Herausgeberin:

Myrle Dziak-Mahler

Autor:

Jochen Pahl

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

84,60 € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Titelbild:

Plakat „Harte Zeiten. Harte Pflichten. Harte Herzen“ (Ausschnitt). © bpk/Kunstabibliothek, SMB, Nr. 00003807

Produktion Video-DVD

und CD-ROM:

www.dreamlandmusic.de

Videos:

Video 03 und Video 04: © Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung, Wiesbaden

ISSN 0176-943X

DVD-BEILAGE



Filmmaterialien (Video-DVD und CD-ROM)
Arbeitsmaterialien zu den Filmen (CD-ROM)

Video 01–Video 04
DVD-Material