

Franz Kafka: „Die Verwandlung“

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3–19
<i>1. Teil: Verwandlungen</i>	
M 1.1 Verwandlung in Natur, Mythologie, Literatur, ...	3
M 1.2 Ovid: „Metamorphosen“ [Auszüge]	4
<i>2. Teil: Eine Geschichte erzählen</i>	
M 2.1 Gattungsbegriff Erzählung?	6
M 2.2 Erzählanfänge	6
M 2.3 Erzählperspektiven	7
M 2.4 Figurengestaltung, Charakterisierung	7
M 2.4.1 Gregor Samsa	7
M 2.4.2 Ungeziefer	7
M 2.4.3 Tiermetaphorik	7
M 2.4.4 Die Familie Samsa	8
M 2.5 Struktur einer Handlung	8
<i>3. Teil: Interpretationsansätze</i>	
M 3.1 Texte interpretieren	9
M 3.2 Übersetzen = Interpretieren (4 Beispiele) [Auszüge]	10
M 3.3 Soziologischer Interpretationsansatz	10
M 3.3.1 Darstellung der Arbeitswelt	10
M 3.3.2 Burnout	10
M 3.4 Biografischer Interpretationsansatz	11
M 3.4.1 Franz Kafka: „Brief an den Vater“ [Auszug]	11
M 3.5 Psychologischer und psychoanalytischer Interpretationsansatz	12
M 3.6 Reflexion von Interpretationsansätzen	12
<i>4. Teil: Verwandlung der „Verwandlung“: Adaptionen</i>	
M 4.1 Adaptionen	13
M 4.2 „Die Verwandlung“ als Graphic Novel	13
M 4.2.1 Corbeyran, Horne: „Die Verwandlung. Von Franz Kafka“ [Auszug]	Folie 1 und 13
M 4.2.2 David Zane Mairovitz, Robert Crumb: „Kafka“ [Auszug]	14
M 4.3 „Die Verwandlung“ im Theater	13
M 4.3.1 Deutsches Theater Göttingen: „Eine Erzählung auf der Bühne“ [Auszüge]	13
M 4.3.2 Joachim von Burchard: „Die Verwandlung“ (Stückfassung nach Franz Kafka) [Auszug]	15
M 4.3.3 Deutsches Theater Göttingen: „Zum Bühnenbild“ (ein Gespräch)	18
M 4.3.4 Isabel Winarsch: zwei Fotos der Göttinger Inszenierung	Folie 2 und 19
<i>5. Teil: Klausurvorschlag</i>	
K 1 Oskar Walzel: „Logik im Wunderbaren“ [Auszüge]	19
UNTERRICHTSVERLAUF	20
LITERATUR	3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeberin:
Prof. Dr. Mirjam Zimmermann

Autor der Einheit:
Michael Hellwig

Erscheinungsweise:
sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:
93,60 € unverb. Preisempf.
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:
Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:
Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Fotos:
© Siegfried Baron, Hiddenhausen:
S. 6, 8, 10 und 12

Gestaltete Grafik:
Idee Michael Hellwig, Gestaltung:
Graphodata AG, Aachen: S. 7

Titelbild: Siegfried Baron, Hiddenhausen

Rechtshinweis:
Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

ISSN 0178-0417