

Medien und Politik Zwischen Inszenierung und Vermittlung

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–18

1. Teil: Medien, Kommunikation und Politik		3
M 1.1	Medien: Was sind Medien und welche Wirkung haben sie?	3
M 1.2	Kommunikation: Mensch, Medien und Gesellschaft	4
M 1.3	Medien und Politik: Mediendemokratie – die Rolle der Politik	5
M 1.4	Medien und Politik: Mediendemokratie – die Rolle der Medien	6
M 1.5	Themensetzungsprozesse in der Mediengesellschaft	Folie 1
2. Teil: Der Fall Gutenberg		7
M 2.1	Rücktritt auf Raten – Eine Chronologie der Plagiatsaffäre Gutenberg	7
M 2.2	Gutenbergs Rücktrittsrede – Inszenierung durch Sprache	8
M 2.3	Karikatur: Gutenberg und die BILD-Zeitung	Folie 2
M 2.4	Gutenbergs Rücktritt im Spiegel der Medien	9
3. Teil: Die Enthüllungsplattform Wikileaks		10
M 3.1	Wikileaks – Globaler Geheimnisverrat	10
M 3.2	Wikileaks als Agenda-Setter?	11
M 3.3	Totale Öffentlichkeit durch Publikationen im Internet – Segen oder Fluch?	12
M 3.4	Karikatur: Wikileaks – Das bedeutet Totalschaden	Folie 2
4. Teil: Medien und Politik in der Praxis		13
M 4.1	Die politische Talkshow: Beobachtungsbogen	13
M 4.2	Das Handwerk der politischen Talkshow	16
M 4.3	Rollenkarten für eine politische Talkshow (I und II)	17
	I: Moderator(in)/Vertreter von Wikileaks/ Vertreter einer Menschenrechtsorganisation	17
	II: Pressesprecher der Bundesregierung/Journalist einer überregionalen Tageszeitung	18

UNTERRICHTSVERLAUF 19–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

@ Politik-Aktuell – jetzt im Internet

Abonnentinnen und Abonnenten von „Politik betrifft uns“ können über das Internet die

– „Rollenkarten für eine politische Talkshow“ erhalten. Wenn Sie sich unter www.buhv-serviceportal.de in den Mail-Verteiler eintragen, können Sie sich diese Materialien im Internet herunterladen.

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht
Erik Müller

Autoren:

Matthias Förtsch
Axel Wirsam

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

64,20 € unverb. Preisempf.
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 €
Versandpauschale (innerhalb
Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Illustrationen:

Grafik auf Seite 12: © dpa-
infografik GmbH, Hamburg

Titelbild:

A. Wirsam, Rottenburg, erstellt auf
der Basis von
<http://www.wordle.net/>, grafische
Aufbereitung: T. Braun, graphodata
AG, Aachen

ISSN 0938-0884