

Was macht mich glücklich?

Sinnsuche und Sinnversprechen in der Postmoderne

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 2–25

Modul 1	Was macht (mich) glücklich? Zugänge zum Thema Glück	
M 1	Würdest du lieber ...?	2
M 2	Was brauche ich zum Glück? Ein Typentest	3
M 3	Glück kommt ...	3
M 4	Glück ist leicht (R. Cicero)	4
Modul 2	Warum Glück nicht das Wichtigste ist – zum Zusammenhang von Glück und Sinn	
M 5	Die drei Erscheinungsformen von Glück	5
M 6	Glück ist kein Ersatz für Sinn – Interview mit dem Glücksforscher W. Schmid	6
Modul 3	Auf der Jagd nach dem Glück?! – Glück- und Sinnsuche als Zeichen unserer Zeit	
M 7	Sozialgeschichtliche Hintergründe: Warum die Suche nach Glück boomt	8
M 8	„Great Resignation“ – die junge Generation auf der Suche nach Sinn	9
M 9	Erkenntnisse aus der Psychologie: Das Streben nach Glück ist eine Falle	10
M 10	Glück kommt selten allein oder: Herz an Großhirn, bitte kommen!	12
Modul 4	Für jeden was dabei?! Ein Blick auf unterschiedliche Wege (und Menschen)	
M 11	Auf Spurensuche: Wege zu einem erfüllten Leben	13
M 12	Auf der Suche nach ...	Folie 1
M 13	Auf dem Markt der Sinnangebote	Folie 1
M 14	Religion und Sinnsuche heute: Kein Copyright auf Seelsorge	16
Modul 5	Sinn spüren?! Gelingendes Leben durch Resonanzbeziehungen	
M 15	Gelingendes Leben durch Resonanzbeziehungen	18
M 16	Resonanzerfahrung	Folie 2
M 17	Was kennzeichnet Resonanzerfahrungen?	20
M 18	Resonanzerfahrungen und Religion	20
M 19	Segensroboter BlessU-2	Folie 2
M 20	Momente des Mitschwingens im Unterricht	22
M 21	Beziehungsbildung im Smartphone-Zeitalter	23
M 22	Resonanzquelle Glaube – die (System-)Relevanz der Kirchen	24
M 23	„Der Schlüssel zum Glück“ – Kurzfilm	25
M 24	Klausurvorschlag mit Erwartungshorizont	 digital

UNTERRICHTSVERLAUF 26–28

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
 „Wenn die Menschen aufhören, an Gott zu glauben, glauben sie nicht mehr nichts, sondern alles Mögliche.“ Angesichts der vielen Sinnangebote heute und der unerfüllten Sehnsüchte liegt es nahe, die diversen Angebote und Konzepte, die ein gelingendes Leben versprechen, (kritisch) zu prüfen. Viel Freude dabei!
 Ihr Stefan Klug und Marcus Hoffmann

Impressum

Herausgeber:

Marcus Hoffmann

Autoren:

Marcus Hoffmann, Stefan Klug

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis:

Abonnement online: **111,- €** unverb. Preisempf. inkl. MwSt.
 Abonnement print + online: **127,80 €** unverb. Preisempf. inkl. MwSt. zzgl. **6,- €** Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
 T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

© Jorm Sangsom – Adobe Stock

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0936-5141