

# Johann Wolfgang Goethe: „Faust. Der Tragödie Erster Teil“

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3

<b>1. Teil: Einstiege</b>	
M 1.1 Einstieg I: Erwartungen und Assoziationen	3
M 1.2 Einstieg II: „Prolog im Himmel“	4
M 1.3 Faust als exemplarischer (moderner) Mensch	5
<b>2. Teil: Fausts Situation vor der Wette</b>	
M 2.1 Fausts Existenzkrise: Szene „Nacht“	6
M 2.2 Faust-Bilder	Folie 1
M 2.3 Fausts Erkenntniskrise – vom Mittelalter über den Sturm und Drang in die Gegenwart	7
<b>3. Teil: Die Wette um den „Augenblick“ – der Wendepunkt</b>	
M 3.1 Die Wette [Studierzimmer; V. 1546–1772]	8
M 3.2 Der vollkommene Augenblick – ein Gedankenexperiment	9
M 3.3 „Augenblick, verweile doch!“ – Interpretationen vergleichen	10
M 3.4 Der erfüllte Augenblick heute – in Pop und Theorie	11
<b>4. Teil: Fausts Leben nach der Wette: „Augenblick“ und Liebe</b>	
M 4.1 Die Liebe zu Gretchen: Nahe am „Augenblick“?	12
M 4.2 Gretchen-Szenen: Von der Liebe zur Katastrophe	13
M 4.3 Fausts Gretchen-Vision („Walpurgisnacht“)	Folie 2
M 4.4 Faust und die Frage der Schuld – die Schlusszenen	14
<b>5. Teil: Deutungsaspekte und Ausblicke</b>	
M 5.1 Kritik: Faust als Repräsentant der Moderne	15
M 5.2 Der „Augenblick“ bei Goethe (Deutungen)	18
M 5.3 Wie endet die Wette um den „Augenblick“? Ausblick auf „Faust II“	19
M 5.4 Goethes „Faust I“ heute inszenieren	20
M 5.5 Die Vielfalt der Sprache in „Faust“	20
<b>6. Teil: Klausurvorschläge</b>	
M 6.1 Interpretation eines literarischen Textes	21

UNTERRICHTSVERLAUF 22–32

LITERATUR 3. Umschlagseite

Zusätzlich zum Heft bieten wir Ihnen einen längeren Audiotrack (42-2001-track01) zur zentralen Wetzszene zwischen Faust und Mephisto (vgl. V. 1530 – V. 1850) aus der bedeutenden „Faust“-Inszenierung Michael Thalheimers am Deutschen Theater Berlin (2004).

## Impressum

### Herausgeber:

Bergmoser + Höller Verlag AG

### Autor:

Simon Jander

### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

### Abonnement pro Jahr:

108,- € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

### Druck:

### Titelbild:

© picture-alliance/AP/M.Schreiber

### Rechtshinweis:

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

### Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417