



Sprachwandel

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 2–26

1. Teil: Sprache im Wandel: Aspekte	
M 1.1 Was ist Sprachwandel?	2
2. Teil: Sprachwandel theoretisch	
M 2.1 Sprachwissenschaftliche Perspektiven	3
M 2.2 Grundlegende Termini in Auswahl	3
M 2.3 Der Ursprung der Sprache	4
M 2.4 Wer verändert eine Sprache?	5
3. Teil: Sprachwandel praktisch	
M 3.1 Homonyme und Polyseme	6
M 3.2 Etymologie: Wo kommen die Wörter her?	9
M 3.3 Uneigentliches Sprechen: Tropen	9
M 3.4 Etymologie am Beispiel: Die Wurzel *el-	10
M 3.5 „Das wird nicht mehr gebraucht“ – Wörter kommen aus der Mode	11
4. Teil: Wortbildung	
M 4.1 Wortbildungsmuster im Deutschen	12
M 4.2 Lexikalischer Sprachwandel in der Gegenwart	13
5. Teil: Deutsche Sprachgeschichte	
M 5.1 Periodisierung der Sprachgeschichte	14
M 5.2 Die zweite Lautverschiebung	15
6. Teil: Syntax im Wandel	
M 6.1 Ist der Dativ „dem Genitiv sein Tod“?	18
M 6.2 Die „werden + Infinitiv“-Konstruktion	19
M 6.3 Constructio ad sensum bei hybrid nouns	20
7. Teil: Historische Einflüsse	
M 7.1 Griechisch, Latein, Antike und Christentum	21
M 7.2 Das italienische Finanzwesen	21
M 7.3 Wissenschaft und Technik	21
8. Teil: Phänomene der Gegenwart	
M 8.1 Anglizismen	22
M 8.2 Sprache und Werbung	23
M 8.3 Einfluss der Medien	23
M 8.4 Jugendsprache	24
M 8.5 Sprachbewahrung – Sprachpurismus	24
9. Teil: Klausurvorschlag	
M 9.1 Mark Twain – The Awful German Language	25
10. Teil: Glossar	26
11. Teil: Folien	
M 11.1 Redensarten	Folie 1
M 11.2 Wörter im Zusammenhang	Folie 2
M 11.3 E Zusatzhinweise zu Folie 1	 EXTRA
M 11.4 E Zusatzhinweise zu Folie 2	 EXTRA

UNTERRICHTSVERLAUF 27–32

LITERATUR 3. Umschlagseite

Dieses Heft enthält im EXTRA
Hinweise zu den Folien.

Impressum

Herausgeber:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Autor:

Thomas Polland

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

108,- € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

Inhalt: T. Polland, Köln; einzelne Grafiken: C. Schlemmer, Berlin; Satz: O. Boni, graphodata AG, Aachen

Rechtshinweis:

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417