

Projektheft „Wirtschaftstheorien“

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–18

1. Teil: Wie ist die wirtschaftliche Lage im Land? 3
M 1.1 Die Konjunkturindikatoren 3
M 1.2 Das „Magische Viereck“ 3
M 1.3 Wie kann man Arbeitslosigkeit bekämpfen? 4
M 1.4 Zeitplanung für das Projekt zur Beschäftigungspolitik FOLIE 2
M 1.5 E Vorlage Tischkarten  EXTRA

2. Teil: Die Nachfragetheorie (Keynesianismus) 5
M 2.1 Was ist die Grundidee der Nachfragetheorie? 5
M 2.2 Antizyklische Konjunkturpolitik 5
M 2.3 Maßnahmen gegen Arbeitslosigkeit aus keynesianischer Sicht 6
M 2.4 Kritik am Keynesianismus 7
M 2.5 Staatsverschuldung in Europa (in Prozent des BIP) 7
M 2.A Wirtschaftspolitische Überwachung in der EU AKTUELL  (extra 02)

3. Teil: Die Angebotstheorie (Neoliberalismus) 8
M 3.1 Was ist die Grundidee der Angebotstheorie? 8
M 3.2 Grundannahmen der Angebotstheorie 9
M 3.3 Ursachen für Arbeitslosigkeit aus neoklassischer Sicht 9
M 3.4 Maßnahmen gegen Arbeitslosigkeit aus neoliberaler Sicht 10
M 3.5 Kritik an der Angebotstheorie 10
M 3.6 Ausgaben für Renten in der EU (in % des BIP) FOLIE 1

4. Teil: Wie geht es Deutschland? 11
M 4.1 Überblick über die wirtschaftliche Lage aus Sicht der Bundesregierung 11
M 4.2 Konjunkturdaten für Deutschland 12

5. Teil: Wie geht es Griechenland? 16
M 5.1 Überblick über die wirtschaftliche Lage 16
M 5.2 Konjunkturdaten für Griechenland 17
M 5.3 Zinszahlungen Griechenlands 17
M 5.4 Arbeitslosigkeit in Griechenland, Deutschland und der EU 18
M 5.5 Jugendarbeitslosigkeit in Griechenland, Deutschland und der EU 18
M 5.6 Gescheiterte Griechenlandhilfe FOLIE 1

UNTERRICHTSVERLAUF 19–20

Klausurvorschlag AKTUELL  (extra 02)

UNTERRICHTSVERLAUF 21–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:
 Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht
 Erik Müller

Autor:

Matthias Förtsch

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

98,40 € *unverb. Preisempf.*
 inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen
 T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

pixabay.com CCO Public Domain

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelden.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0938-0884