

Max Frisch: „Homo faber“

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3–21
1. Teil: Annäherung an die zentralen Themen des Romans	
M 1.1 Homo faber auf der Spur: Blitzlicht	Folie 1
M 1.2 Assoziationskreise zu Technik, Natur und Mensch	3
M 1.3 Flüsterteppich (Die Sprache Fabers)	4
M 1.4 Die Figurenkonstellation des Romans	5
M 1.5 Der Romananfang	5
M 1.6 Die Bedeutung des Titels (I)	6
M 1.6 Die Bedeutung des Titels (II)	Folie 1
2. Teil: Homo faber und	
M 2.1 ... die Technik	6
M 2.2 ... das Reisen: Die Route	7
M 2.2.1 ... das Reisen: Die Bedeutung der einzelnen Stationen	8
M 2.2.2 ... das Reisen: Die Erlebnisse	10
M 2.3 ... die Frauen: Frauen- und Männerklischees im Allgemeinen	11
M 2.3.1 ... die Frauen: Fabers Wahrnehmung des anderen Geschlechts	12
M 2.3.2 ... die Frauen: Eine Stellungnahme Frischs zur Bildnisproblematik	12
M 2.3.3 ... die Frauen: Ivy, Hanna und Sabeth – Ein Vergleich	13
M 2.4 ... die Entwicklung seines Charakters: Der neue Walter Faber	14
3. Teil: Die Gesellschaft in den 50er-Jahren	
M 3.1 Die 50er-Jahre in Bildern	14
M 3.2 Die 50er-Jahre – zwischen Wirtschaftswunder und Vergangenheitsbewältigung	15
M 3.3 The American Way of Life	19
4. Teil: Die literaturwissenschaftliche Bewertung des Romans	
M 4.1 Ist Faber schuld an Sabeths Tod? – Eine Pro-Kontra-Debatte (I)	Folie 2
M 4.1 Ist Faber schuld an Sabeths Tod? – Eine Pro-Kontra-Debatte (II)	18
M 4.2 Homo faber – psychologischer Interpretationsansatz	19
M 4.3 Homo faber – ein moderner Roman?	21
M 4.4 Homo faber – textimmanenter Interpretationsansatz	⊙ EXTRA 1
5. Teil: Lernerfolgskontrolle	
K 5.A Natur und Sprache: Analyse/Interpretation	⊙ EXTRA 2
Bewertungsschema zum Klausurvorschlag	⊙ EXTRA 4
UNTERRICHTSVERLAUF	22–32 und ⊙ EXTRA 3
LITERATUR	3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeberin:

Prof. Dr. Mirjam Zimmermann

Autorin der Einheit:

Stephanie Ulber

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

83,40 € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Gestaltete Grafiken:

graphodata AG, Aachen:

S. 4; 5; 6 rechts; 7; 10; 11; Folie 1, oben; Folie 2; 23 und 28

Titelbild und Folie 1, unten:

C. Schlemmer, Berlin

Rechtshinweis:

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

ISSN 0178-0417