

Bilder lesen.

Die Sprache der Bilder in Text, Kunst und Gesellschaft

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3
1. Teil: Zeichen lesen: Das Phänomen der Schrift	
M 1.1 Punkt, Punkt, Komma, Strich ... – ein feiner Unterschied	3
M 1.2 „Man liest ja so viel ...“: Sehen, Deuten und Verstehen	Folie 1
M 1.3 Bilder-Zeichen: Die Ursprünge der Schrift	4
M 1.4 Zeichen-Bilder: das ABC lernen	4
M 1.5 Bilder-Schriften: Schriftzeichen, Initiale, Piktogramm ...	5
2. Teil: Die Sprache der Blicke: Bild-Konzepte in Theorie und Wissenschaft	
M 2.1 Der sprechende Blick	6
M 2.2 Mnemosyne als Allegorie des „erinnernden Sehens“	6
M 2.3 Spiegel, Bannstrahl, Abwehrzauber: Die Mythopoetik des Blicks	7
M 2.4 Mythen des Alltags: Roland Barthes und die <i>Déesse</i>	8
M 2.5 „Bilder sind Aussagen“: Rudolf Arnheims gestaltpsychologisches Konzept	8
M 2.6 Reine Wahrnehmung? Mitnichten: Die Sprache der Farben	9
M 2.7 Ikonografie und Ikonologie: Erwin Panofskys Konzept der Bilddeutung	9
M 2.8 Metaphernkritik: Hans Blumenberg über die „Lesbarkeit der Welt“	EXTRA 1
M 2.9 Der naive Blick: Bourdieu's „Soziologie der symbolischen Formen“	EXTRA 1
3. Teil: Bildlich gesprochen: die allgegenwärtige Bildlichkeit der Sprache	
M 3.1 Joseph von Eichendorff: noch ein Mondgedicht ...	10
M 3.2 ... und noch ein Mondgesicht: das Cushing-Syndrom in der Medizin	10
M 3.3 Harald Leschs Wissenschaftskolleg: Mondfinsternis und Blutmond ...	10
M 3.4 Hegels Kunstphilosophie und der „schwindende Blick des Mondes“	10
M 3.5 Ludwig Bechstein: Märchen vom Mann im Mond	10
M 3.6 „In den Mond gucken“ und andere Redensarten	10
4. Teil: Wenn Bilder sprechen: die Krux mit der Metaphorik	
M 4.1 Vom Ding zum Bild: das Wort „Buchstabe“	11
M 4.2 Im Bild gefangen: die Visualität der Sprache	11
M 4.3 Das Bild im Bilde: die Metapher	11
M 4.4 Jiří Kolář: Das sprechende Bild	12
M 4.5 Bild und Abbild: auf die Ähnlichkeit kommt es an	12
M 4.6 In Bildern sprechen, in Bildern denken: „Zeitfenster“ und Framing“	13
5. Teil: Stilfiguren: Bildersprache in Wort und Bild	
M 5.1 Zur Rhetorik und Poetik von Sprachbildern	16
M 5.2 Die Metapher	16
M 5.3 Die Metonymie	16
M 5.4 Die Allegorie	17
M 5.5 Das Symbol	18
M 5.5.1 Der Symbolismus	EXTRA 2
M 5.6 Legende, Fabel, Parabel	18
M 5.7 Bilder-Streit: Floskeln, Metaphernsalat und politische Korrektheit	EXTRA 3
6. Teil: Sprechende Bilder: Vom Figurengedicht zur visuellen Poesie	
M 6.1 Aus Bild und Text entsteht ein Drittes	20
M 6.2 Zwischen den Zeilen: Schriftbilder – Bilderschriften:	Folie 2
M 6.3 Text und Bild: Das Bild denkt mit	20
7. Teil: Klausurvorschlag	
K 7.1 Die Visualität der Texte	21
K 7.2 Die Lesbarkeit der Bilder	21
K 7.3 Ein historisches Symbolbild: Der „Kniefall von Warschau“	22
K 7.4 Politische Rituale und Symbolhandlungen	22
UNTERRICHTSVERLAUF	23
LITERATUR	3. Umschlagseite

Hinweis zur Verwendung von Webseiten: Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss: 30.06.2022). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Webseiten. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Bergmoser und Höller Verlag AG

Autorin der Einheit:

Barbara Lersch-Schumacher

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

© C. Schlemmer, Berlin

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelten.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417