

Der jugendliche Konsument 2.0

Zwischen Realität und Virtualität

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–19

| | | |
|-----------------|---|-------------|
| 1. Teil: | <i>Der Jugendliche als Konsument</i> | 3 |
| M 1.1 | Mein „Konsum-Abc“ | 3 |
| M 1.2 | Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen: unheimlich oder harmlos? | 4 |
| M 1.3 | Konsumenten 2.0 – Generation Flatrate? | 5 |
| M 1.4 | Problematische Erfahrungen in Online-Netzwerken | Folie 1 |
| 2. Teil: | <i>Grundlagen des Wirtschaftens</i> | 6 |
| M 2.1 | Wenn Kinder für einen Monat die Macht übernehmen ... | 6 |
| M 2.2 | Der Wunschzettel | 7 |
| M 2.3 | Arten von Gütern | 7 |
| M 2.4 | Treffen Sie eine Entscheidung! | 8 |
| M 2.5 | Die Notwendigkeit des Wirtschaftens und der „Homo oeconomicus“ | 8 |
| M 2.6 | Zeit und Geld | 9 |
| M 2.7 | Familie Maier | 10 |
| 3. Teil: | <i>Verbraucherverhalten zwischen Selbstbestimmung und Manipulation</i> | 11 |
| M 3.1 A | Kennen Sie Ihre Rechte als Konsument? | @ AKTUELL 1 |
| M 3.1 B | Der „Taschengeldparagraf“ | @ AKTUELL 3 |
| M 3.1 | Mario Gomez mit der Puma-Intersport-Kollektion 2012 | Folie 2 |
| M 3.2 | Der Markt wird von den Kids bestimmt | 11 |
| M 3.3 | Werbudgets der Lebensmittelindustrie | Folie 1 |
| M 3.4 | Wie die Industrie Kinder zu falschem Essen verführt | 12 |
| M 3.5 | Fairtrade und Biozertifizierung – Produzieren für den jugendlichen Konsumenten? | 13 |
| 4. Teil: | <i>Das Internet – Marktplatz 2.0</i> | 16 |
| M 4.1 | Wie nutze ich das Internet? | 16 |
| M 4.2 | Leons digitales Dossier | 16 |
| M 4.3 | Verhaltensregeln für das Internet | EXTRA 1 |
| M 4.4 | Abschalten, Digger | 17 |
| M 4.5 | Sollen Internettausbörsen legalisiert werden? | 18 |
| M 4.6 | Legal im Internet unterwegs? | 19 |

UNTERRICHTSVERLAUF 20–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

@ Politik-Aktuell – jetzt im Internet

Abonnentinnen und Abonnenten von „Politik betrifft uns“ können über das Internet

– ein Materialblatt zum Thema „Kennen Sie Ihre Rechte als Konsument?“ sowie

– den dazugehörigen Unterrichtsverlauf erhalten. Wenn Sie sich unter www.buhv.de/bonus/ in den E-Mail-Verteiler eintragen, werden Sie benachrichtigt, sobald neue Materialien zum Download bereitstehen.

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht, Erik Müller

Autoren:

Dörthe Hecht, Kai Metzger

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

81,– € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Titelbild:

K. Metzger

Gestaltete Grafiken:

O. Boni, graphodata AG, Aachen: S. 3, S. 7, S. 10, S. 16, S. 18, S. 19, AKT. S. 1

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

ISSN 0938-0884