

Einführung „Medientheorien“

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–24

1. Teil: Was sind Medien?	
M 1.1 Erstellen einer Mindmap	3
M 1.2 Wie entsteht unser Bild der Wirklichkeit?	4
M 1.2.1 Platons Höhlengleichnis	4
2. Teil: Geschichte der Medien	
M 2.1 Medien kategorisieren	Folie 1, 6
M 2.2 Eine kleine Mediengeschichte	7
3. Teil: Medien und Journalismus	
M 3.1 Schöne neue Medienwelt – ein Essay	10
M 3.2 Fake News und die Vertrauenskrise der Medien	12
M 3.3 Glaubwürdigkeit der Medien – eine Studie im Auftrag des Westdeutschen Rundfunks	14
4. Teil: Mediennutzung und Medienkonsum	
M 4.1 Ein Medientagebuch führen	Folie 2
M 4.2 Die JIM-Studie: Aktuelle Mediennutzung	18
M 4.3 Die JIM-Studie aus dem Jahr 1998	19
M 4.4 Das Rieplsche Gesetz	19
5. Teil: Medienwirkung und Medienpsychologie	
M 5.1 Wie Medien wirken	20
6. Teil: Medientheorien	
M 6.1 Bertolt Brecht	22
M 6.2 Walter Benjamin	22
M 6.3 Marshall McLuhan	22
M 6.4 Frankfurter Schule	22
M 6.5 Niklas Luhmann	22
M 6.6 Neil Postman	23
M 6.7 Jean Baudrillard	23
M 6.8 Vilém Flusser	23
M 6.9 Paul Virilio	23
M 6.10 Friedrich Kittler	23
7. Teil: Lernerfolgskontrolle	
Verfassen eines Essays zum Thema „Medienkunde/Medientheorien“	24

UNTERRICHTSVERLAUF 25–32

LITERATUR 3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:

Bergmoser und Höller Verlag AG

Autor:

Richard Lamers

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

108,-€ *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

© Photocreo Bednarek

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelenken.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417