

# Der jugendliche Konsument 2.0

## Zwischen Realität und Virtualität

### Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–19

<b>1. Teil:</b>	<b><i>Der Jugendliche als Konsument</i></b>	<b>3</b>	
M 1.1	Mein „Konsum-Abc“	3	
M 1.2	Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen: unheimlich oder harmlos?	4	
M 1.3	Konsumenten 2.0 – Generation Flatrate?	5	
M 1.4	Problematische Erfahrungen in Online-Netzwerken	Folie 1	
<b>2. Teil:</b>	<b><i>Grundlagen des Wirtschaftens</i></b>	<b>6</b>	
M 2.1	Wenn Kinder für einen Monat die Macht übernehmen ...	6	
M 2.2	Der Wunschzettel	7	
M 2.3	Arten von Gütern	7	
M 2.4	Treffen Sie eine Entscheidung!	8	
M 2.5	Die Notwendigkeit des Wirtschaftens und der „Homo oeconomicus“	8	
M 2.6	Zeit und Geld	9	
M 2.7	Familie Maier	10	
<b>3. Teil:</b>	<b><i>Verbraucherverhalten zwischen Selbstbestimmung und Manipulation</i></b>	<b>11</b>	
M 3.1 A	Kennen Sie Ihre Rechte als Konsument?	@ AKTUELL 1	
M 3.1 B	Der „Taschengeldparagraf“	@ AKTUELL 3	
M 3.1	Mario Gomez mit der Puma-Intersport-Kollektion 2012	Folie 2	
M 3.2	Der Markt wird von den Kids bestimmt	11	
M 3.3	Werbudgets der Lebensmittelindustrie	Folie 1	
M 3.4	Wie die Industrie Kinder zu falschem Essen verführt	12	
M 3.5	Fairtrade und Biozertifizierung – Produzieren für den jugendlichen Konsumenten?	13	
<b>4. Teil:</b>	<b><i>Das Internet – Marktplatz 2.0</i></b>	<b>16</b>	
M 4.1	Wie nutze ich das Internet?	16	
M 4.2	Leons digitales Dossier	16	
M 4.3	Verhaltensregeln für das Internet	⊙ EXTRA 1	
M 4.4	Abschalten, Digger	17	
M 4.5	Sollen Internettausbörsen legalisiert werden?	18	
M 4.6	Legal im Internet unterwegs?	19	

UNTERRICHTSVERLAUF 20–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

### @ Politik-Aktuell – jetzt im Internet

Abonnentinnen und Abonnenten von „Politik betrifft uns“ können über das Internet

– ein Materialblatt zum Thema „Kennen Sie Ihre Rechte als Konsument?“ sowie

– den dazugehörigen Unterrichtsverlauf erhalten. Wenn Sie sich unter [www.buhv.de/bonus/](http://www.buhv.de/bonus/) in den E-Mail-Verteiler eintragen, werden Sie benachrichtigt, sobald neue Materialien zum Download bereitstehen.

### Impressum

#### Herausgeber:

Dörthe Hecht, Erik Müller

#### Autoren:

Dörthe Hecht, Kai Metzger

#### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

#### Abonnement pro Jahr:

81,– € *unverb. Preisempf.*

*inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

#### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

#### Druck:

#### Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E [kontakt@buhv.de](mailto:kontakt@buhv.de)

[www.buhv.de](http://www.buhv.de)

#### Titelbild:

K. Metzger

#### Gestaltete Grafiken:

O. Boni, graphodata AG, Aachen: S. 3, S. 7, S. 10, S. 16, S. 18, S. 19, AKT. S. 1

#### Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

ISSN 0938-0884