

Die Macht der Sprache

Formen angewandter Rhetorik

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3

1. Teil: Wortgewalt – Redegewalt: Worauf beruht die Macht der Sprache?

M 1.1 Macht-Wörter: mit Sprache handeln Folie 1
M 1.2 Ist Macht machen – und Sprache machtlos? 3
M 1.3 Das Sagen haben ... : Welche Macht die Sprache sich selbst zutraut 3
M 1.4 Jana Simon: Die Kanzlerin (Auszug) 3

2. Teil: Die Macht der Sprache I: Genres und Stilmittel der angewandten Rhetorik

M 2.1 Werbeslogans 4
M 2.2 Politische Parolen 4
M 2.3 Trend- und Modewörter 4
M 2.4 Rhetorik-Ratgeber 5
M 2.5 Wortmacht: Satzungen und Gesetze 5
M 2.6 Sprachmagie: spirituelle und religiöse Sprachriten 6
M 2.E1 Pressemacht: die Vierte Gewalt?  EXTRA
M 2.E2 Sprachkritik: Parodie, Glosse, Satire ...  EXTRA
M 2.7 Sprachkunst: Literatur und Performance 7

3. Teil: Mit Sprache handeln, in Bildern denken. Theoretische Aspekte der Sprachmacht

M 3.1 Redemacht: Bezüge herstellen, Beziehungen schaffen ... 8
M 3.2 Meinungsmacht: zwischen Rechthaberei und Raisonement 8
M 3.3 Wortmacht: Phrasen und Parolen 9
M 3.4 Deutungsmacht: Erzählmuster und Denkbilder 9

4. Teil: Lügenpresse: ein Krieg um Worte?

M 4.1 Lügenpresse: Geschichte eines Schlagworts 12
M 4.2 Fahrlässigkeit, Gutgläubigkeit, Wahrheitskrise: Aspekte der Medienkritik 13
M 4.3 *Alles Fake?* Der Fall Relotius 14

5. Teil: Die Macht der Sprache II: Inszenierungsstrategien

M 5.1 *Alternative Fakten ...*: Bestimmen, was der Fall ist ... 15
M 5.2 *Flüchtlingsoasen, Asyltourismus, Willkommenszentrum ...* – Die Welt schönreden ... 15
M 5.3 Soziale Netzwerke: sprachliche Kraftprotzerei? 18
M 5.4 Elfriede Jelinek: Am Königsweg. Eine literarische Satire 18
M 5.5 Sprachmacht – Bildermacht: doppelt gerahmt sitzt besser? Folie 2

6. Teil: Klausurvorschlag

K 6.1 *Nein!* – Die Macht der Negation 19
K 6.2 Vier Formen, *Nein* zu sagen 19
K 6.3 Dieter Rucht und Moritz Sommer (ipbteam): 4F4 – Clevere Mobilisierungs- und Medienarbeit 20

UNTERRICHTSVERLAUF 21

LITERATUR 3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:
 Bergmoser + Höller Verlag AG
Autorin:
 Barbara Lersch-Schumacher
Erscheinungsweise:
 sechs Ausgaben pro Jahr
Abonnement pro Jahr:
 108,- € unverb. Preisempf.
 inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*
Anzeigen:
 Petra Wahlen
 T 0241-93888-117
Druck:

Titelbild: © Cornelia Schlemmer, Berlin

Rechtshinweis:
 Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

Verlag:
 Bergmoser + Höller Verlag AG
 Karl-Friedrich-Straße 76
 52072 Aachen
 DEUTSCHLAND
 T 0241-93888-123
 F 0241-93888-188
 E kontakt@buhv.de
 www.buhv.de

ISSN 0178-0417